

BSC – Amningsprocessen

Vision

”För ett bra liv i ett attraktivt län” betyder för oss;
”Vi är världsledande att stödja amning/uppfödning i hela vårdkedjan”

Processidé

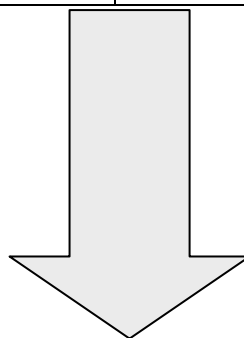
Vi ska ge barnet och föräldrarna trygghet och respekt genom föräldrastöd för barnets bästa med enhetligt budskap i samverkan. Vi ska kännetecknas som professionella och lyhörda där varje enskilt möte med barn och föräldrar/partners är viktigt.

Detta åstadkommer vi genom välutbildad, engagerad och motiverad personal.



Strategiska mål

Medborgare/kund	Process/produktion
1.1 Genom en hög tilltro till förmågan att amma har vi högst amningsfrekvens i Sverige 1.2 Goda förutsättningar för en bra anknytning och trygga föräldrar	2.1 Professionellt bemötande på varje vårdnivå 2.2 Obruten enhetlig informationsöverföring i vårdkedjan
Lärande/Förnyelse	Ekonomi
3.1 All personal som har kontakt med blivande och nyblivna föräldrar har grundlig kunskap om amning och bröstmjolk. 3.2 All personal arbetar med professionellt förhållningssätt	4.1 Genom preventionsarbete arbeta för god fysisk, psykisk och social hälsa hos medborgarna i Jönköpings län 4.2 Genom preventionsarbete arbeta för positiv miljöpåverkan



Framgångsfaktorer

<p>Medborgare/kund</p> <p>1.11 Välinformerade föräldrar</p> <p>1.12 God amningsstart med sammanhållen vårdkedja</p> <p>1.13 Strategi för riskfamiljer</p>	<p>Process/Produktion</p> <p>2.11 Engagerade medarbetare</p>
<p>Lärande/Förnyelse</p> <p>3.11 Alla ska vara medvetna om amningsprocessen</p> <p>3.12 Kontinuerliga länsforum för all personal</p> <p>3.13 Kompetens inom Motiverande samtal</p>	

Handlingsplan

Medborgare- och kundperspektiv

Patientens behov är fokus i vår verksamhet. Vårt motto är – Vår kund/ Patient!

Framgångsfaktor : 1.11 Välinformerade föräldrar

Mål

All personal skall följa flödeschema och ge föräldrar information utifrån ”Amningsplanen ”Att få en bra amningsstart”

Länsövergripande strategi för föräldragrupper vad gäller modell och innehåll.

Handlingsplan

- Chefer och samtlig personal i vårdkedjan skall vara informerade om broschyr ” Att få en bra amningsstart. Implementering påbörjas april
- Hela amningsstrategin ska implementeras på webben – internt och externt samt till samtlig personal i vårdkedjan.
- Amningsprocessen ska publiceras i Landstingsnytt
- Värnamo utvärderar sin modell med aulaföreläsning. Om utvärderingen visar på ett positivt resultat så skall amningsombuden fatta beslut om en eventuell implementering av modellen över hela länet,

Framgångsfaktor: 1.12 God amningsstart med sammanhållen vårdkedja

Mål

Föräldrar skall få rätt information och bemötande utifrån sitt egna behov och kunskapsläge.

Handlingsplan

- Föräldrar skall få stöd och fortlöpande information utifrån sitt behov genom att vid varje möte följas upp via den beskrivna amningsstrategin
- Motiverande samtal/öppna frågor används vid första mötet på respektive vårdenhet. Detta utgör grunden för individuell amningsplan

Följa föräldrars nöjdhet av givet amningsstöd från KK-KHV-BHV över hela länet	<ul style="list-style-type: none"> Genom webb-enkät, Quick.search, utvärdera föräldrars nöjdhet vad gäller stöd och information. Nya mål formuleras utifrån resultat i Quick search.
Framgångsfaktor: 1.13 Strategi för riskfamiljer Mål Handlingsplan	
<p>Ge riskfamiljer stöd och kunskap om amningens betydelse för föräldrar och barn.</p> <p>Stödja föräldrarna oavsett vilket uppfödningalternativ föräldrarna väljer.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Erbjuda extrastöd enligt beskrivning i flödeschema. Föräldrar som inte kan eller väljer att inte amma sitt barn. Skall få stöd och råd enligt amningsstrategin. I den ingår broschyr ”Att mata på flaska”
Process- och produktionsperspektiv <i>I vårt hälso- och sjukvårdssystem förbättrar vi patientens väg genom vårdkedjan. Vi tar ansvar för nästa steg i vårdkedjan genom att arbeta med standardiserade vårdprocesser och att tillse att rätt information ges till nästa vårdnivå. Vår verksamhet skapar värde för våra patienter och medborgare.</i>	
Framgångsfaktor: 2.11 Engagerade medarbetare Mål Handlingsplan	
<p>Ombud på varje enhet 11 st</p> <p>Amningsombuden har ett tydligt uppdrag</p>	<ul style="list-style-type: none"> Amningsombud ska finnas på samtliga enheter utses via medarbetare i ”Amningsprocessen” Att uppdatera personal om aktuella amningsfrågor vid respektive APT fortlöpande Att ingå i ett nätverk med övriga amningsombud i länet träffa en gång per termin. Barnhälsovårdens utvecklingsenheten sammankallar. Ett utbildningstillfälle för all personal på respektive vårdenhet en gång per år. Att jobba för att ha gemensamma strategier och informationsmaterial i länet Att kontinuerligt följa amningsfrågor i Quick- search Att varje ombud inom en 3-årsperiod ska ha fått fördjupad kunskap om amning 7,5 p
Lärande- och förnyelseperspektiv <i>Genom dialog och allas delaktighet stimulerar vi våra medarbetare att aktivt delta i systematiskt förbättringsarbete med stöd av förbättringskunskap, resultat- och kvalitetsstyrning.</i>	
Framgångsfaktor: 3.11 Alla medvetna om amningsprocessen Mål Handlingsplan	
Medarbetare, chefer, politiker och kunder är medvetna om amningsstrategin för Jönköpings	<ul style="list-style-type: none"> Presentera för varje enhet i vårdkedjan på APT före årsskiftet Informationsavdelningen tar fram informationsstrategi Bjud in oss själva när processen känns genomarbetad .Förankra hos landstingsledningen med flera hösten 2012

län	<ul style="list-style-type: none"> • Publicera i landstingsnytt • Delta i utvecklingskraft mm
All personal får tillfälle till regelbunden information fortbildning om aktuell amningsstrategi	<ul style="list-style-type: none"> • Amningsombuden får kontinuerlig fortbildning i amningsfrågor. Utvecklingsenheten sammankallar till länsmöten 1ggr/termin • Amningsombuden redovisar aktuella amningsfrågor och önskemål från verksamheterna. Redovisning av fortbildning och erfarenheter • Länsövergripande regelbundna utbildningar i amning för hela vårdkedjan. Utvecklingsenheten organiserar utbildningstillfälle om amning i samverkan med BHV, KK, Barnklinik. Utbildning var tredje år, start 2012 • Länets amningsstrategi revideras var 3:e år. Revidering sker utifrån aktuella evidensbaserad kunskap. Ansvariga för detta är utvecklingsenheten i samverkan med amningsnätverket • Att uppdatera personal om aktuella amningsfrågor vid respektive APT fortlöpande •
Länsforum etablerat	<ul style="list-style-type: none"> • Var tredje år ha länsforum om amning. Ansvarig amningsombud tillsammans med utvecklingsenheten
Framgångsfaktor: 3.13 Kunskap inom "Motiverande samtal"	
Mål	Handlingsplan
Alla medarbetare har genomgått utbildning "motiverande samtal"	<ul style="list-style-type: none"> • Förankra hos chefer om möjligheterna att gå utbildning